

Jalon 20

Conviction générale des bénéfices de la sobriété

La majorité de la population est convaincue des bénéfices d'une consommation plus sobre et voit l'économie collaborative et l'achat de biens usagés ou reconditionnés comme un levier de résilience important pour que chacun puisse satisfaire ses besoins prioritaires

Pourquoi ce jalon?

- Une [étude menée par Recyc-Québec et One Earth Living](#) (2023) révèle que les gestes écoresponsables des Québécois.es ne sont pas uniquement motivés par des considérations économiques. Six motivations principales ont été identifiées : le plaisir de magasiner et de profiter de sa vie sociale, la protection de l'environnement, la protection de la communauté et des générations futures, la volonté d'adopter un mode de vie sain et la priorisation du bien-être collectif.
- L'objectif est non seulement d'informer la population, mais aussi de fournir des outils concrets et accessibles afin de favoriser un véritable changement de culture et encourager l'action individuelle et collective.

Niveau d'avancement



Qui doit être mobilisé



Milieu associatif et citoyen

Comment pourrait-on s'y rendre ?

- Encourager la consommation volontairement sobre par des mesures incitatives, par exemple subventionner l'achat d'autos électriques usagées avec [le programme Roulez Vert](#) du gouvernement du Québec.
- Soutenir et financer des initiatives innovantes et communautaires, comme le [Partage Club](#) ou des projets de réparation et reconditionnement locaux.
- Intégrer la sobriété et l'économie collaborative dans les programmes scolaires (ex : [les « repair café » dans les écoles secondaires à Bruxelles](#)).
- Promouvoir la seconde main et la location de matériels scolaires, comme le système de livres scolaires récupérés et redistribués chaque année.
- Proposer des rayons de seconde main pour les entreprises vendant des biens matériels.

- Former les équipes approvisionnement, juridique et développement durable, pour élargir le référencement aux fournisseurs de biens de seconde main et renforcer la circularité interne.

Qu'est-ce qui peut faciliter ce changement ?

- Les organismes à but non lucratif et organisations d'économie collaborative sensibilisent à une consommation sobre et facilitent le partage ou l'échange de biens (ex : [Masse Critique](#), [Équiterre](#), etc.)
- Les entreprises d'économie de fonctionnalité et les plateformes de seconde main permettent de louer, emprunter ou acheter des biens réutilisés, réduisant ainsi la consommation de neuf (ex : [Bixi](#), [Renaissance](#), etc.)
- Les organismes solidaires et plateformes de financement participatif soutiennent la réparation, la réinsertion et des projets écoresponsables (ex : [La Remise](#), [Insertech](#), etc.)
- Les consommateurs québécois montrent une volonté de changement : [58% achètent déjà de seconde main et 12% prévoient de le faire](#).
- Les différentes feuilles de route.

Qu'est-ce qui peut freiner sa mise en œuvre ?

- La culture de la gratification instantanée favorise l'achat de neuf et la nouveauté plutôt que l'emprunt ou le partage.
- Le manque de connaissance sur le climat, la sobriété et l'économie collaborative limite l'action (ex : [21% des Québécois.es estiment que le Québec n'a pas de rôle à jouer](#)).
- Les contraintes législatives et politiques compliquent la mise en place de pratiques circulaires : la [Loi sur la qualité de l'environnement](#) privilégie la gestion linéaire des déchets et la [Loi sur la protection du consommateur](#) ne soutient pas la réparabilité.
- Le manque d'infrastructures et de ressources (centres de réparation, réseaux de partage, etc.) freine l'adoption de comportements durables.
- La réticence des entreprises à investir dans des modèles circulaires et l'absence de réglementation sur la publicité responsable constituent des obstacles supplémentaires.

Qu'est-ce qu'il reste à éclaircir ?

- Quelles mesures doivent être mises en place pour assurer une transition juste ?
- Comment les Québécois.es se sentent face à la sobriété en comparaison avec les autres provinces ?
- Comment assurer un développement continu et accessible des centres de réparation et de réinsertion à l'ensemble du Québec ?
- Comment s'assurer que d'ici 2030, l'économie sobre soit implantée dans l'ensemble de la culture québécoise ?

Ressources

- Bixi Montréal. (s.d.). [Système de vélos en libre-service à Montréal](#)
- Champagne St-Arnaud, V. C. (2023). [Baromètre de l'action climatique : Disposition des Québécois et Québécoises envers les défis climatiques](#). Un point Cinq
- Environnement Brussels. (2024). [Un Repair Café dans mon école – Secondaire](#)
- Équiterre. (s.d.). [OBNL œuvrant pour une société écologique et équitable](#)
- Gouvernement du Québec. (2024). [Aide financière pour un véhicule électrique d'occasion](#).
- Gouvernement du Québec. (s.d.). [Loi sur la qualité de l'environnement \(L.R.Q., c. Q-2\)](#)
- Gouvernement du Québec. (s.d.). [Loi sur la protection du consommateur](#)
- Insertech. (s.d.). [Organisme d'insertion socioprofessionnelle par le réemploi informatique](#).
- La Remise. (s.d.). [Coopérative de solidarité offrant des services d'emprunt d'outils](#)
- Masse Critique. (s.d.). [Collectif québécois pour un marketing durable et responsable](#)
- Partage Club. (s.d.). [Application mobile de partage entre voisin.e.s](#)
- Recyc-Québec. (2024). [Six motivations des Québécois.es pour adopter des gestes écoresponsables](#)
- Renaissance Québec. (s.d.). [Organisme québécois d'insertion socioprofessionnelle par le réemploi](#).

À propos

Cette fiche jalon met en lumière des pistes d'action concrètes et contextualisées pour accélérer la transition. Elle n'est pas prescriptive, mais vise à alimenter la réflexion, stimuler la mobilisation et favoriser l'alignement des efforts vers la [vision 2050: un futur circulaire souhaitable pour le Québec](#). Vos contributions pour l'enrichir sont les bienvenues à : info@rrecq.ca

Version : septembre 2025