



Les entreprises, les gouvernements, les organismes de développement territorial et les investisseurs comprennent les bénéfices d'une économie sobre, circulaire et respectueuse des écosystèmes. Ils comprennent les risques de l'économie linéaire et se sont approprié les stratégies de circularité

Pourquoi ce jalon?

- Ce jalon est crucial car il marque une étape fondatrice dans la transition vers une économie circulaire au Québec. Il vise à créer un socle commun de compréhension et d'adhésion autour de la circularité, en réponse à l'urgence environnementale et à l'insoutenabilité de l'économie linéaire, basée sur le modèle « extraire, produire, jeter ».
- Selon le [Circularity Gap Report 2025](#), l'économie mondiale n'est circulaire qu'à 6,9 %, comparé à 3.5% pour l'économie québécoise¹. Cela montre le changement de paradigme à opérer.
- L'appropriation des stratégies circulaires est essentielle pour renforcer la résilience du Québec face à la rareté des ressources, aux tensions sur les chaînes d'approvisionnement et aux risques géopolitique.
- Ce jalon permet aussi de répondre à des pressions croissantes : hausse des coûts de gestion des déchets, pertes économiques liées à l'inefficacité du modèle linéaire, attentes sociétales et réglementaires en faveur de pratiques plus durables.
- L'appropriation des stratégies circulaires nécessite une compréhension claire de leur hiérarchie : les stratégies les plus transformatrices – comme l'écoconception, l'approvisionnement responsable et l'optimisation des opérations – interviennent en amont de la chaîne de valeur. Le recyclage et la valorisation des matières, bien qu'essentiels, doivent être envisagés comme des solutions de dernier recours dans un système circulaire pleinement intégré.

Niveau d'avancement



Qui doit être mobilisé



Gouvernements et organismes publics



Milieu de la finance et de l'assurance

¹ https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/rapport-indice-circularite_fr.pdf



Milieu des affaires et du travail



Organismes de développement territorial

Comment pourrait-on s’y rendre ?

- Organiser une série de webinaires ou d’ateliers sectoriels ciblés (par filière ou type de parties prenantes) pour vulgariser les impacts de l’économie linéaire, présenter les bénéfices de l’économie circulaire et initier les parties prenantes aux 12 stratégies de circularité. Ces événements doivent être adaptés aux réalités de chaque milieu et favoriser l’interaction.
- Lancer des campagnes de sensibilisation à l’échelle provinciale, avec des messages simples et percutants (vidéos courtes, infographies, témoignages d’entreprises locales), pour exposer les coûts cachés de l’économie linéaire et montrer des exemples concrets et bénéfiques obtenus grâce à la circularité.
- Former des ambassadeurs de la circularité dans les grandes organisations publiques et privées : des personnes formées rapidement (formation express de 1 ou 2 jours, en partenariat avec des experts ou des établissements d’enseignement supérieur) pour relayer les messages et outils à l’interne.
- Créer et diffuser un outil d’autodiagnostic rapide (15 à 20 minutes en ligne), permettant aux parties prenantes visées par le jalon de se positionner sur sa compréhension et son niveau d’appropriation des principes de circularité.
- Mettre à disposition une trousse d’outils simplifiée (kit numérique) comprenant des fiches synthétiques, des vidéos, des schémas explicatifs et des exemples inspirants québécois pour favoriser une appropriation autonome.
- Élaborer un plan structuré et concerté de développement des connaissances, combinant des actions ciblées d’information, de formation et de sensibilisation, adaptées aux différentes parties prenantes et à leurs contextes sectoriels et territoriaux.

Qu’est-ce qui peut faciliter ce changement ?

- L’appui des réseaux économiques existants. Les associations sectorielles, chambres de commerce et organismes de développement économiques (par exemple les Centres locaux de développement dans les MRC), les partenaires universitaires, peuvent jouer un rôle clé dans la production de connaissance, leur diffusion, l’organisation d’événements locaux, et le relai des messages auprès de leurs membres.
- La tenue régulière d’événements mobilisateurs et multisectoriels. Des événements comme le colloque [Mobilisation et coopération pour la circularité | EJC2024](#) ou le [Sommet canadien de l’économie circulaire](#), permettent de connecter les parties prenantes, de partager des pratiques inspirantes et de démocratiser les notions clés de l’économie circulaire.
- Les campagnes menées par [Recyc-Québec](#) ou [Québec circulaire](#)², lorsqu’elles sont conçues et adaptées aux réalités locales, facilitent l’adhésion.
- La disponibilité d’outils, permettant d’intégrer les principes de circularité dans les choix stratégiques des organisations.

² <https://www.quebeccirculaire.org/articles/events/>

- Le MOOC proposé par le RRECQ en collaboration avec le CÉRIEC « *Économie circulaire : une transition incontournable* » peut accélérer la montée en compétence des décideurs et professionnels à court terme.

Qu'est-ce qui peut freiner sa mise en œuvre ?

- Le manque de ressources humaines et financières dédiées à la concertation et à la sensibilisation, souvent jugées non prioritaires lors de restriction budgétaires, alors qu'elles sont essentielles à ce jalon.
- La fragmentation des intérêts et la difficulté de coordination entre les parties prenantes (secteurs public, privé, territoires), qui peut ralentir la mise en place d'un langage et d'une vision partagée.
- La résistance au changement. Certaines entreprises hésitent à modifier leurs modèles d'affaires, et certaines parties prenantes publiques redoutent les coûts initiaux d'une transition structurelle.
- La concurrence ou les réflexes de repli. Des parties prenantes engagées dans l'économie linéaire peuvent freiner le changement par peur de perdre des parts de marchés ou de voir leur position dominante remise en question.

Qu'est-ce qu'il reste à éclaircir ?

- Quels modèles de circularité sont les plus efficaces pour favoriser leur appropriation dans les différents secteurs économiques ?
- Quel rôle les travailleuses et travailleurs joueront-ils dans l'appropriation de l'économie circulaire : soutiendront-ils ses bienfaits ou s'opposeront-ils à sa mise en œuvre ?
- Quelles sont les conditions sociopolitiques, institutionnelles ou culturelles nécessaires pour permettre une appropriation large et durable des stratégies de circularité au Québec ?
- Comment structurer un cadre commun de développement des connaissances pour soutenir une appropriation cohérente à l'échelle du Québec ?
- Comment intégrer l'économie circulaire dans la planification stratégique de l'organisation ?

Ressources

- Circle economy. 2025. [The Circularity Gap Report – 2025](#)
- Institut de la Statistique du Québec (ISQ). 2025. [L'économie circulaire selon les secteurs d'activités au Québec](#)
- ISQ. 2025. [L'économie circulaire chez](#)
- International Resource Panel. [Reports](#)
- Québec circulaire. 2024. [Agenda](#)
- Recyc-Québec. (s.d.). [L'économie circulaire, une priorité](#)

À propos

Cette fiche jalon met en lumière des pistes d'action concrètes et contextualisées pour accélérer la transition. Elle n'est pas prescriptive, mais vise à alimenter la réflexion, stimuler la mobilisation et favoriser l'alignement des efforts vers la [vision 2050: un futur circulaire souhaitable pour le Québec](#). Vos contributions pour l'enrichir sont les bienvenues à : info@rrecq.ca