

92e CONGRÈS DE L'ACFAS

Colloque RRECQ x CRISES : regards croisés sur l'innovation sociale et l'économie circulaire



Les coopératives des produits de terroir : un levier de changement économique et social au Maroc

Auteurs:

Mme. Nadia SELLIKA

Mme. Amina BOUMAIZE

Présenté par: Mme. Nadia SELLIKA

Année universitaire : 2024 – 2025



Axes de la présentation



Contexte général



Problématique



Cadre conceptuel
et état des lieux



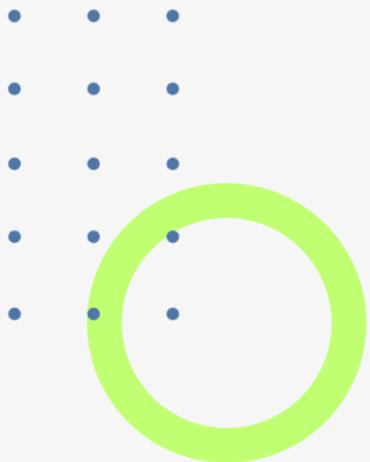
Apports des
coopératives des
produits de
terroir



Apports, limites
et perspectives
de la recherche



Introduction



Contexte général

Entrepreneuriat social

Créer des bénéfices économiques tout en ayant un impact social positif

Coopératives des produits de terroir

Les coopératives marocaines des produits de terroir incarnent le modèle de l'entreprise sociale





Problématique

Dans quelle mesure les coopératives des produits de terroir peuvent-elles être un levier de transformation économique et sociale au Maroc ?





Cadre conceptuel et état des lieux

Principes des coopératives

Définition

« Une association de personnes qui se sont volontairement groupées pour atteindre un but commun, par la constitution d'une entreprise dirigée démocratiquement, en fournissant une quote-part équitable du capital nécessaire et en acceptant une juste participation aux risques et aux fruits de cette entreprise » (OIT, 1966, p. 2) .

- 01 Adhésion libre et volontaire
- 02 Pouvoir démocratique exercé par les membres
- 03 Participation économique des membres
- 04 Autonomie et indépendance
- 05 Education, formation et information
- 06 Coopération entre les coopératives
- 07 Engagement envers la communauté

Source: (Alliance Coopérative Internationale, 1995)

Revue de littérature empirique: Les Coopératives sous l'angle de l'ES



- Une forme efficace et viable d'entreprise sociale
- Une approche ascendante et une répartition équitable des richesses

Bhatt Datta et Gailey (2012)

- Un catalyseur de développement pour les économies émergentes

Lan et al (2014)

- La performance est liée à:
- L'impact socio-économique;
 - La viabilité financière ;
 - L'innovation.

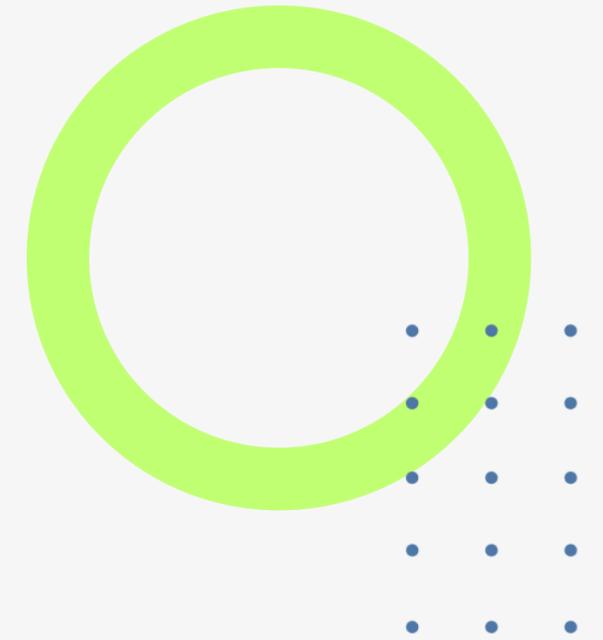
Figueiredo et Franco (2018)

Définitions et spécificités des produits de terroir



- Une originalité liée au milieu local
- Un savoir-faire unique empêche l'imitation par des producteurs étrangers (Ricard, 1994)

Source: (Ricard, 1994)

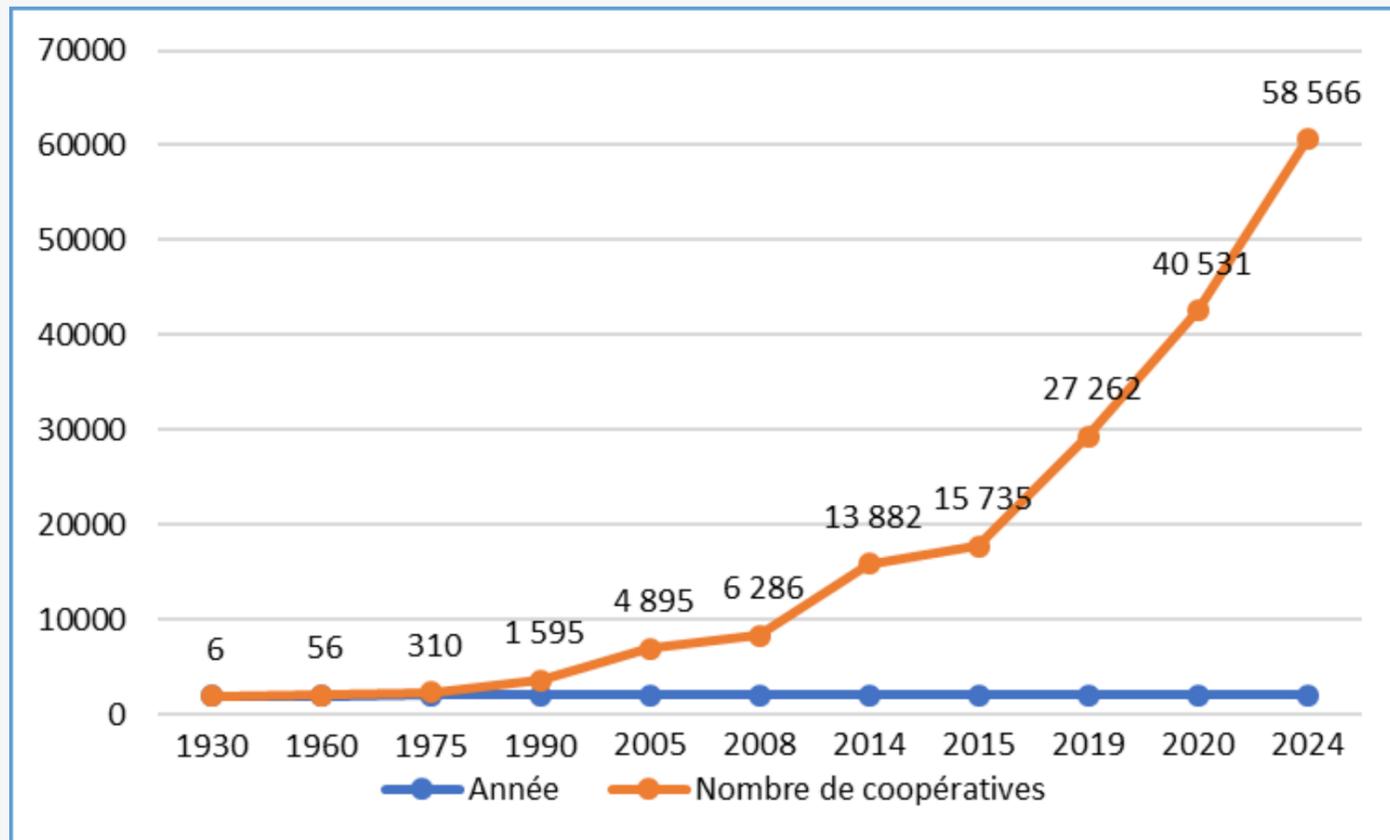


- Une transmission de savoir-faire local de génération en génération
- Une notoriété et une stabilité dans les dénominations et les techniques de fabrication

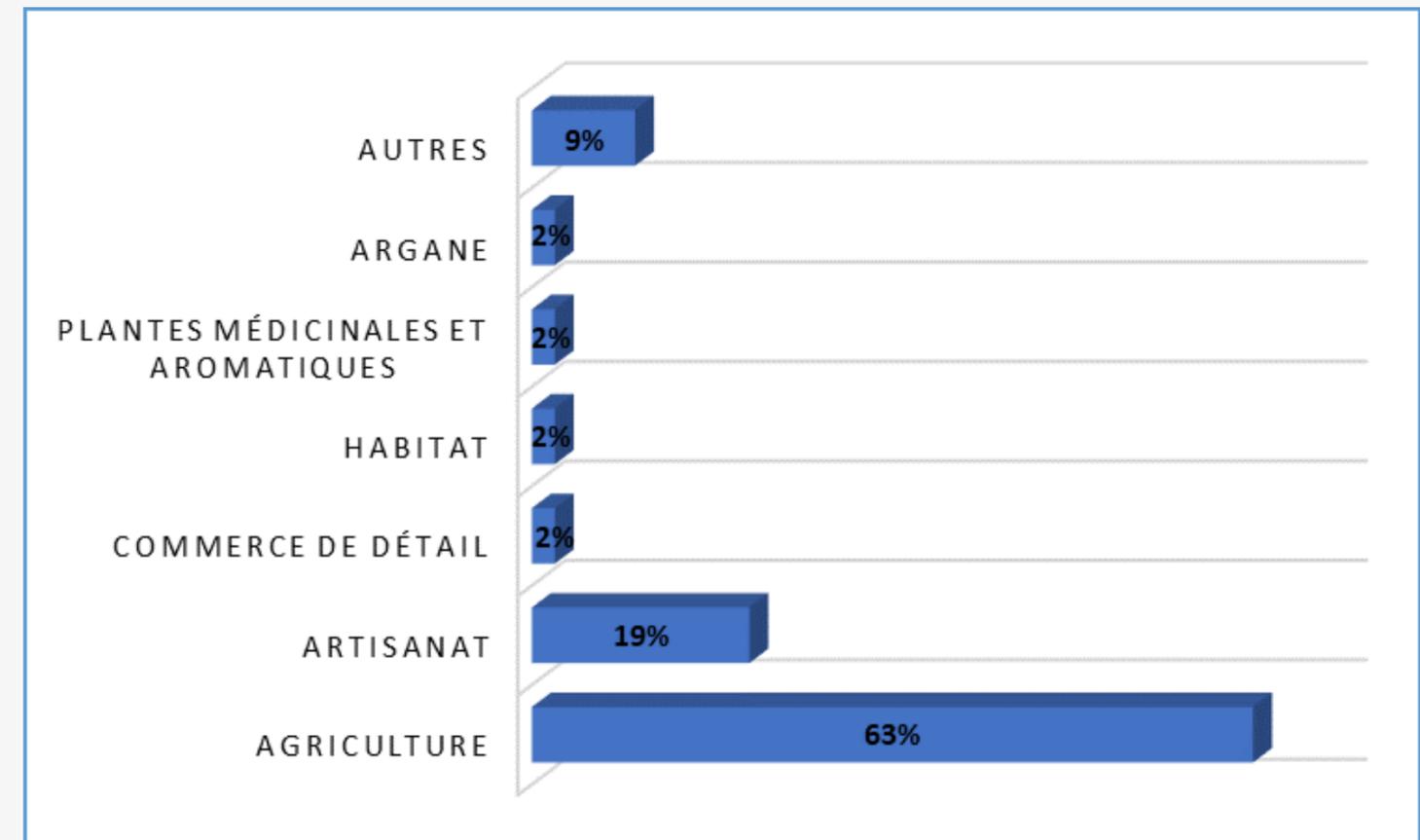
Source: (Conseil National des Arts Culinaires, 1995)



Etat des lieux



L'historique de l'évolution du nombre des coopératives au Maroc



Les proportions des secteurs coopératifs dominants en 2024

Source: Données statistiques de l'Office du Développement de la Coopération

• • •
• • •
• • •
• • •
• • •

Apports économiques et sociaux des coopératives des produits de terroir



Apports économiques et sociaux

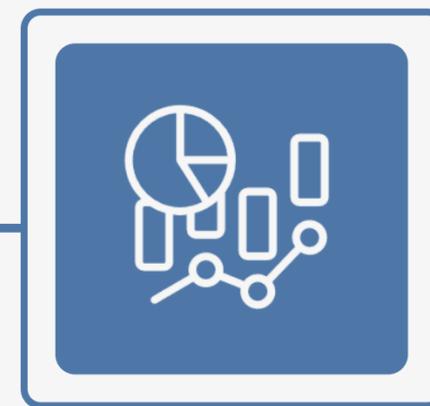
A l'échelle locale, nationale et internationale



Amélioration de la
compétitivité économique
des régions et du pays



Promotion de l'attractivité
territoriale



Amélioration des conditions
de vie de la population
locale

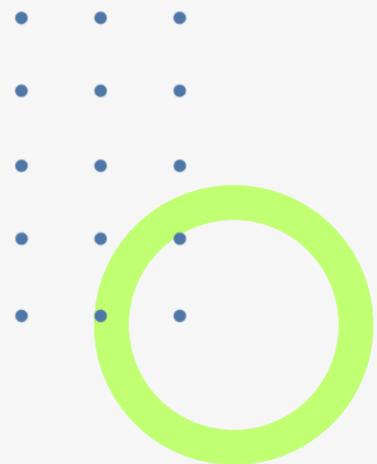


Renforcement de la
solidarité communautaire et
l'identité culturelle

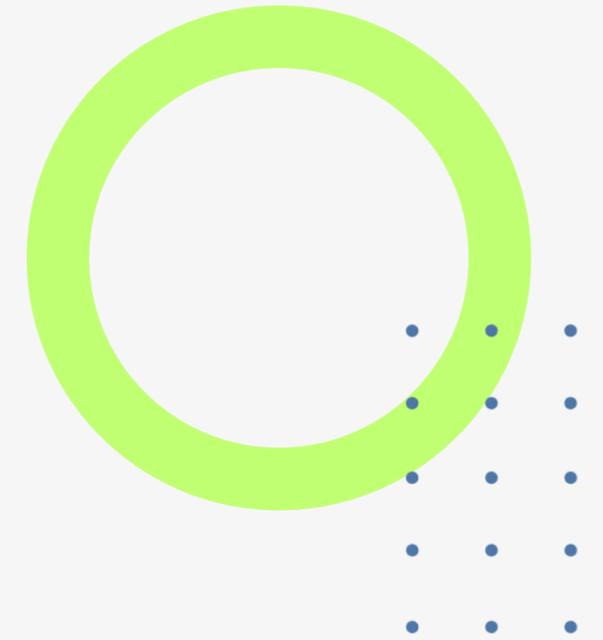
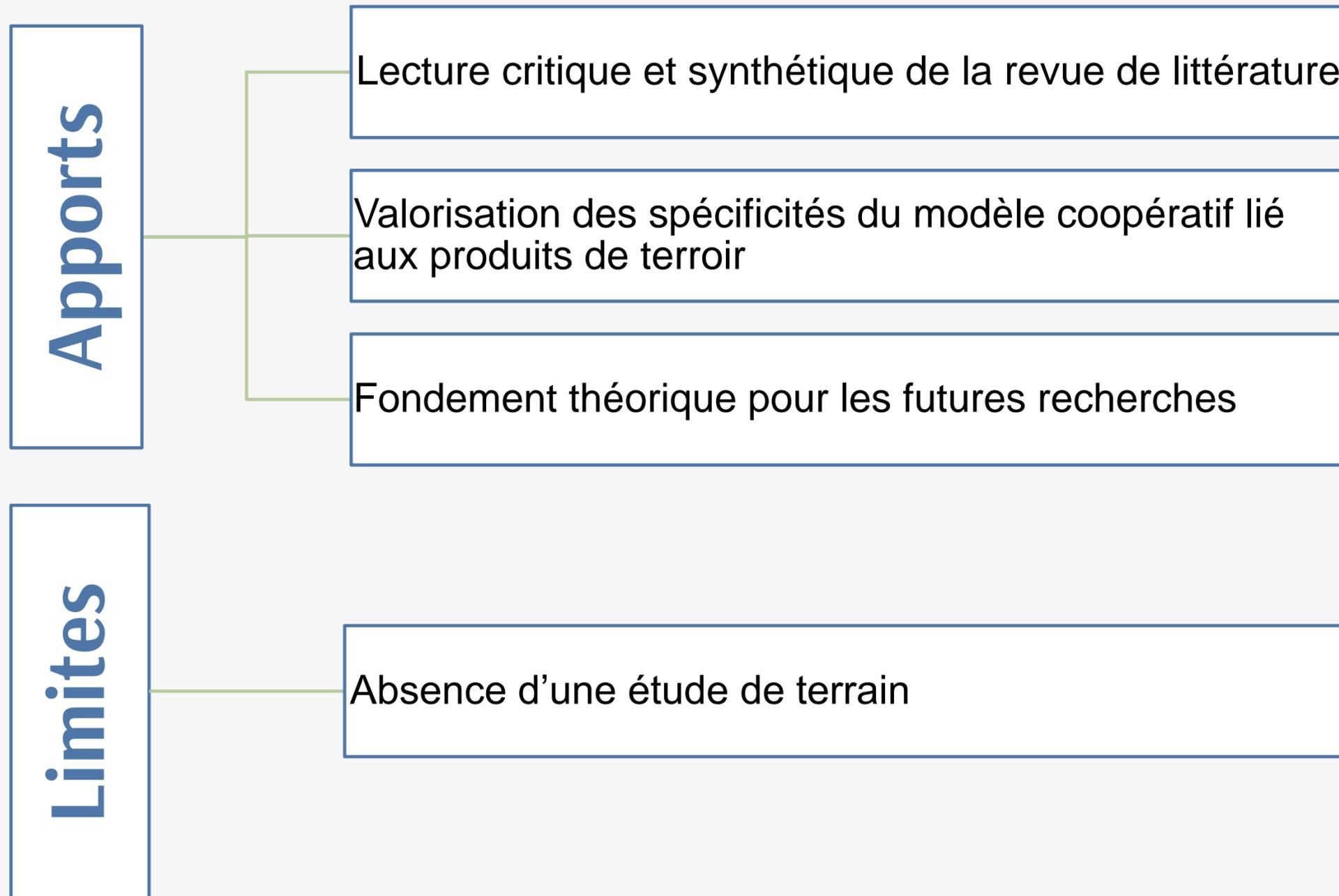


Source: (Erramy et Ahrouch (2017), Benabdellah et Salamat (2018), Moussaid et El Jaouhari (2021)...)

Apports, limites et perspectives de la recherche



Apports et limites



Perspectives de recherche

1

Elargir le cadre d'analyse par les défis qui entravent le développement des coopératives des produits de terroir au Maroc

2

Etablir un modèle conceptuel à tester par des données empiriques

3

Une étude de terrain auprès des coopératives de produits pour mieux comprendre comment ce modèle structurel influence le bien-être économique et social

4

Elaborer une feuille de route managériale facilement intégrable par les coopératives des produits de terroir



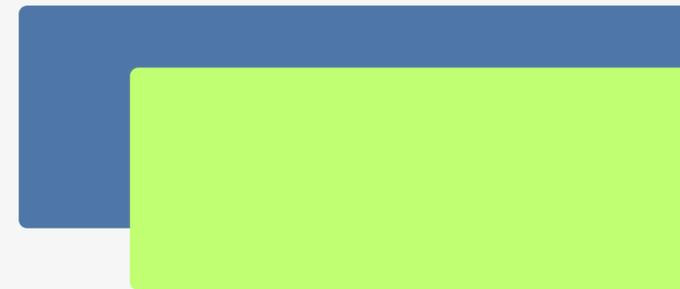
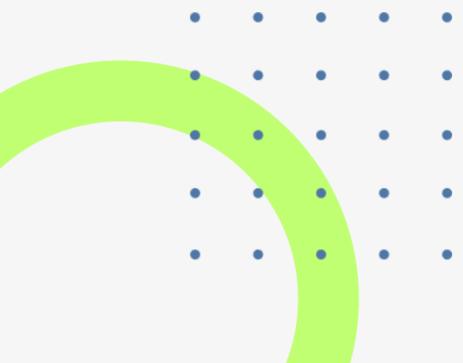
Références bibliographiques

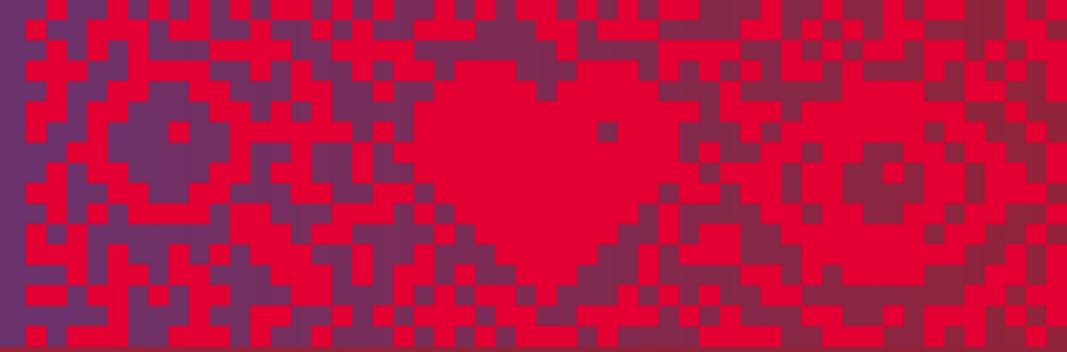
- Abdelkhalik, H., El Gazzar, A., & Hasnaoui, R. (2021). Effets de la coopération sur le développement de la situation de la femme rurale. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 2(1), 287-300
- Ada, E., Kazancoglu, Y., & Sagnak, M. (2013). "Improving Competitiveness of Small- and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Agriproduct Export Business Through ANP : The Turkey Case". *Agribusiness*, John Wiley & Sons, Ltd, vol. 29(4), pages 524-537, septembre
- Aurier Ph., Fort, F., et Sirieix L. (2004). « Les produits de terroir du point de vue des consommateurs : sources perçues et associations au terroir », *Actes du 20e Congrès de l'Association Française du Marketing*, Saint-Malo, 32
- Benabdellah, M., & Salamat, H. (2018). Contribution à l'évaluation de l'impact de la filière de l'huile d'argane sur l'autonomisation des coopératives féminines de production dans la province de Tiznit. *Revue Marocaine des Sciences Agronomiques et Vétérinaires*
- Datta, P. B., & Gailey, R. (2012). Empowering Women through Social Entrepreneurship: Case Study of a Women's Cooperative in India. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 569-587
- Erramy, K., & Ahrouch, S. (2017). Produits de terroir au service du développement durable dans la région Souss-Massa : Cas de l'union des coopératives des femmes d'Argane Tissaliwine. 1, 209-232
- Figueiredo, Vítor & Franco, Mário, 2018. "Wine cooperatives as a form of social entrepreneurship: Empirical evidence about their impact on society," *Land Use Policy*, Elsevier, vol. 79(C), pages 812-821
- Jabbouri, R. , Truong, Y. et Issa, H. (2024), « L'impact des initiatives entrepreneuriales locales sur l'autonomisation des femmes entrepreneures : le cas des coopératives sociales au Maroc », *Revue internationale de comportement entrepreneurial et de recherche* , vol. 30, n° 7, pp. 1838-1866
- Lan, H., Zhu, Y., Ness, D., Xing, K., & Schneider, K. (2014). The role and characteristics of social entrepreneurs in contemporary rural cooperative development in China: case studies of rural social entrepreneurship. *Asia Pacific Business Review*, 20(3), 379–400

Références bibliographiques

- Moussaid, R., & El Jaouhari, S. (2021). L'impact de l'entrepreneuriat collectif sur le développement territorial : L'arganeraie du Sud-Ouest du Maroc comme modèle. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4543651>
- Mekkaoui Alaoui, Y., & Zouiten, M. (2022). DU COOPERATIVISME AU MAROC : ÉVOLUTION, CONTRAINTES ET OPPORTUNITES. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7330060>
- OCDE. (1998). Les entreprises sociales dans les pays membres de l'OCDE. Rapport pour le Secrétariat, OCDE, Service du Développement Territorial, Paris
- Roelants, B. (2009). Cooperatives and Social Enterprises: Governance and Normative Frameworks. CECOP Publications
- Segdoud, J., Abdelkhalik, H., & Azouaoui, H. (2023). Key success factors of local product cooperatives: an attempt at contextualisation. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 4(2-2), 51-75
- Smith, B., Cronley, M., & Barr, T. (2012). Funding implications of social enterprise : the role of mission consistency, entrepreneurial competence, and attitude toward social enterprise on donor behavior. Journal of Public Policy and Marketing, 31(1), 142-157

Merci pour votre attention !





Grands partenaires



Partenaire des activités scientifiques

