

Business model social

Définition, fondements théoriques et perspectives de recherche à partir d'une analyse bibliométrique

Michelle MONGO-DESAGE

Sophie PEILLON

Mines Saint-Etienne, Univ Lumière Lyon 2, Univ Jean Monnet
UR COACTIS, Institut Henri Fayol, F - 42023 Saint-Etienne France

Abou Abdallah Malick DIOUARA

École Supérieure Polytechnique, Université Cheikh Anta Diop
Dakar - Senegal





Plan

1. Contexte et objectifs
2. Méthodologie de recherche
3. Résultats / Discussion
4. Conclusion
5. Et la suite...



Contexte

- **Accélération des crises environnementales et climatiques (IPCC, 2023)**
 - Interrogent plus que jamais nos modèles de production et de consommation
 - Urgence : nécessité de redéfinir ces modèles afin de tendre vers un développement plus durable de nos sociétés
- **A l'échelle des entreprises il s'agit entre autre de :**
 - Dépasser l'objectif principal de performance économique pour tendre vers une performance globale qui lie à la fois les objectifs « économiques » aux impacts environnementaux et sociétaux
- **Le business model et son évolution vers plus de durabilité constitue une piste à investiguer pour répondre aux ODD**
 - Business model = manière dont une entreprise crée, délivre et capture de la valeur (Teece, 2010)



Contexte

- **Najmaei & Sadeghinejad (2022) « BM vert et durable »** : à partir d'une revue bibliométrique, montrent la diversité de ce concept et proposent une typologie :
 - BM- Système de produit/service
 - BM- L'économie du partage
 - BM- L'économie circulaire
 - BM-Social
- **BM-Social : mérite une attention particulière**
 - Moins documentés que les autres concepts
 - Implique un impact sociétal en particulier dans des environnements contraints en ressources (lutte contre la pauvreté, intégration des populations les plus vulnérables, etc.) -> ODD 1
 - Suppose des tensions sur les paradigmes notamment économiques et sociaux-environnementaux (Wilson & Post, 2012)
- **Comment les BM-Sociaux parviennent à aligner ces objectifs ? Quels sont les fondements théoriques à l'origine du concept de BM social et qui permettent de mieux comprendre ses spécificités (contours) ?**



Objectifs de recherche

- **Etudier les fondements théoriques du BM-Social**
- **Analyser les perspectives de recherche afin de mieux caractériser les défis/challenges autour de la thématique du BM-Social**

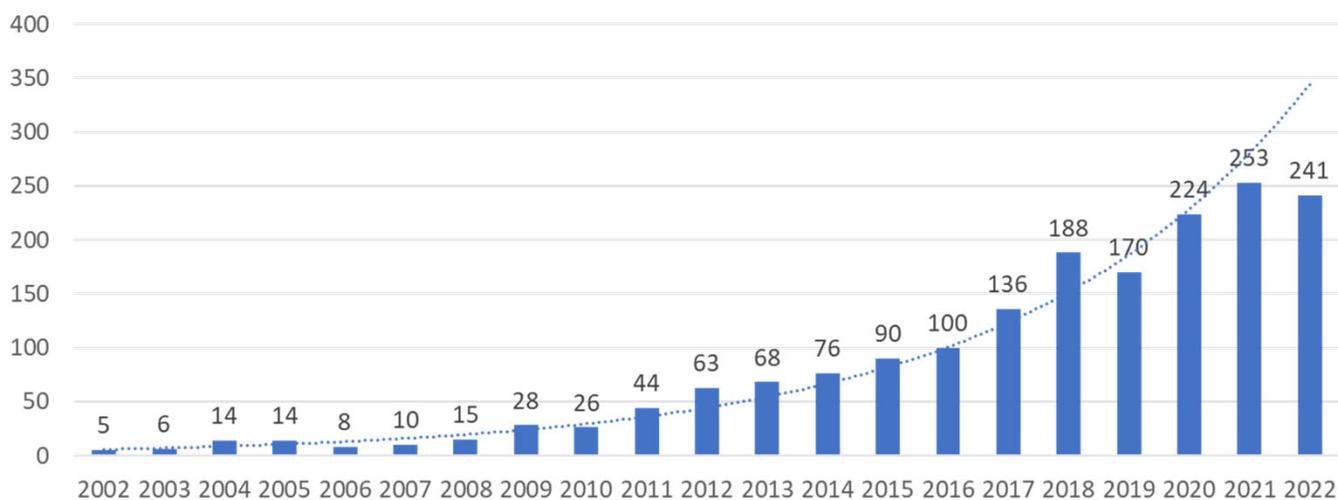
Méthodologie

- **Bibliométrie : méthode quantitative intéressante (Donthu et al., 2021)**
 - Permet de traiter un grand volume de données scientifiques et d'identifier :
 - Les dynamiques de recherche (perf. de recherche)
 - Les collaborations entre chercheurs et laboratoires de recherche
 - Les thématiques abordées
 - Les fondements théoriques issus de ces travaux
- **Méthodologie utilisée**
 - Recueil des données via Scopus
 - Mots clés « social » and « business model »
 - De 2002 à 2022 -> les 20 dernières années
 - Les travaux dans les journaux finalisés
 - Les publications en anglais
 - Exclusivement en MANAGEMENT
 - On arrive à 1779 ARTICLES
 - Analyse via VOSVIEWER



Résultats

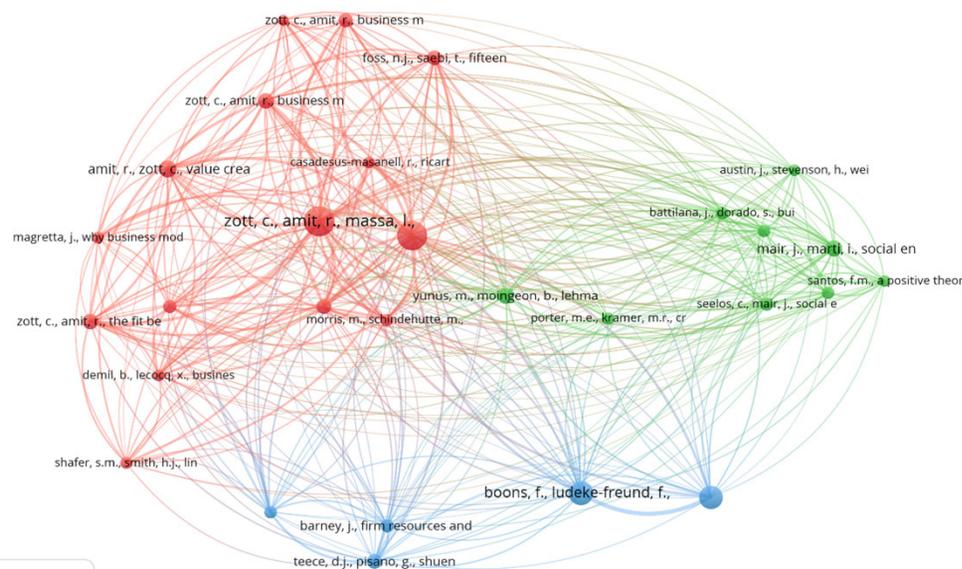
Performance en matière de recherche





Résultats

Analyse des fondements théoriques



VOSviewer

Clusters	Fondements théoriques
1 (rouge)	BM innovation et création de valeur
2 (vert)	Théorie de l'entrepreneuriat social
3 (bleu)	Capacité dynamique et Business model durable



Résultats

Analyse des fondements théoriques

- **BM, innovation et création de valeur**
 - *“Business model as a system of interconnected and interdependent activities that determines the way the company “does business” with its customers, partners and vendors”* (Amit et al., 2012, p.3)
 - Il s’inscrit dans un cadre systémique et évolutionniste (Demil et Lecocq, 2010 ; Teece, 2010 ; Zott et Amit, 2010)
 - Permet de capturer la valeur d’une innovation technologique (Chesbrough, 2010)
 - Il est une unité d’innovation bien que le concept BMI soit encore assez flou dans la littérature (Foss et al., 2017)
 - BM diffère de la stratégie (Magretta et al., 2012)
 - Les antécédents -> Facteurs internes (Orga) et externes (marché) -> changement structurel du BM (nouveau partenariats, nouvelles sources de revenus;) (Demil et Lecocq, 2010)
 - Les freins (Chesbrough, 2010) : orga; cognitives et structurelles



Résultats

Analyse des fondements théoriques

- Théorie de l'entrepreneuriat social
 - L'ES est vu "as a process involving the innovative use and combination of resources to pursue opportunities to catalyze social change and/or address social needs". (Mair et al., 2006)
 - Vient en réponse à des besoins sociaux peu ou mal définis par l'Etat ou les marchés (Santos, 2012),
 - La finalité est la création d'une proposition de valeur sociale (Austin et al., 2006 ; Porter, 2011)
 - Source d'innovation sociale (Mair et al., 2006)
 - L'ES émerge souvent en contexte contraint en ressources (Mair et al., 2006) en direction de la BOP (Yunus, 2010 ; Battilana et Dorado, 2010)
 - Organisations hybrides qui combinent des logiques conflictuelles (logique de marché -> profitabilité) et mission sociale (Doherty et al., 2014)
 - Pour éviter l'effet « mission drift » : nécessité de construire une identité organisationnelle commune (Battilana et Dorado, 2010)
 - > passe par une politique de recrutement / socialisation
 - BancoSol = mauvaise intégration des logiques via un recrutement polarisé (techniciens et travailleurs sociaux) → conflit → logique bancaire dominante
 - Los Andes = construction d'une nouvelle culture hybride via un recrutement (jeunes sans expérience) et une socialisation adaptés (excellence opérationnelle comme valeur partagée) → cohésion → durabilité de l'hybridité
 - Contextualisation forte de ces organisations (ICR) et empowerment de part la mission sociale (Yunus, 2010)



Résultats

Analyse des fondements théoriques

- **Capacité dynamique et Business model durable**
 - Capacité dynamique :
 - *Capacité des entreprises à détecter et saisir des opportunités tout en parvenant à tirer un avantage concurrentiel par le biais d'une proposition de valeur innovante (Teece et al., 1997, 2007 ; Barney, 1991)*
 - La particularité du BMS
 - *Agilité organisationnelle / flexibilité structurelle et relationnelle comme éléments centraux dans la conception d'un BMS (Bocken, 2014 ; Boons et al., 2013)*

Discussion

Ce qu'on retient des fondements théoriques du BM-social et en quoi le BMS répond au triple objectif (éco, social et environnemental)

- **BM innovation et création de valeur**
 - Le BMS social est un levier pour répondre à des enjeux socio-environnementaux par le biais d'une création de valeur sociale (partagée)
- **Théorie de l'entrepreneuriat social**
 - Le BMS s'inscrit dans le cadre d'organisations hybrides qui combinent des logiques conflictuelles (éco et social)
 - Il constitue un cadre qui permet de réguler ces tensions via une culture organisationnelle/gouvernance hybride
- **Capacité dynamique et Business model durable**
 - Le BMS nécessite une certaine forme d'agilité pour **détecter** les évolutions sociétales, **adapter** le modèles économiques et **transformer** les routines organisationnelles

Discussion

Ce qu'on retient des fondements théoriques du BM-social et en quoi le BMS répond au triple objectif (éco, social et environnemental)

➤ Thématique de recherche

- Entrepreneuriat social et enjeux de durabilité dans le cadre d'environnement contraint en ressource

➤ Perspective de recherche

- La digitalisation et l'économie circulaire comme opportunité pour les BM durables (Ghobakhloo, 2020 ; Nascimento, 2019)
- Digitalisation et pratiques de circularité comme stratégies commerciales en faveur de la durabilité environnementale (Khan et al., 2021)



Conclusion

En mobilisant les fondements théoriques du BM, de l'entrepreneuriat social et des capacités dynamiques, le BMS apparaît comme un cadre pertinent pour analyser la création de valeur plurielle (économique, sociale et environnementale), en particulier dans des contextes contraints en ressources

- **Il s'appuie sur :**
 - la création de valeur sociale (théorie de l'entrepreneuriat social),
 - la gestion des tensions organisationnelles (identité hybride, Battilana & Dorado, 2010)
 - et les capacités d'adaptation face aux évolutions sociétales (capacité dynamique)
- **Les nouvelles perspectives de recherche portent sur :**
 - la digitalisation et
 - l'économie circulaire comme leviers pour les BMS durables.

Et la suite : Etude de terrain à Kaolack (Sénégal)

- **Démarche Abductive : A/R entre le terrain et le cadre conceptuel issu de la littérature**
 - Cas d'un Groupement d'intérêt économique (GIE) de femmes rurales de Médina Sabakh (Kaolack),
- **Objectifs :**
 - Approfondir l'étude bibliométrique afin de voir à travers une étude de cas, dans quelle mesure celle-ci confirme ou nuance les apports théoriques ;
 - Enseignement sur le contexte Africain (contraint en ressource)
- **Comment : par l'étude du**
 - Contexte du projet et missions sociales/environnementales (Genèse, ancrage local, problématique sociétale)
 - Business model et la valeur plurielle (Proposition de valeur, impact socio-environnemental)
 - Des tensions et arbitrages rencontrés (entre missions sociales/économiques)
 - De la capacité d'adaptation et d'apprentissage (changements dans le BMS ?, ajustements face aux parties prenantes?)

Et encore la suite

- Investiguer le cas de l'Entreprenariat féminin au Sénégal : Cas des étudiantes des écoles d'ingénieures (ESP, UAM, EPT, UGB)

>> Acfas 92^E CONGRÈS



Concordia



Grands partenaires



Québec 

Partenaire des activités scientifiques

